



Nouvel espace abonné

à partir du 5/10/2023

TUTO



Se connecter

- **Etape 1** : je reçois mes identifiants provisoires par mail et je me connecte à mon espace abonné sur tribuca.net
- **Etape 2** : je personnalise mon mot de passe dès la 1ere connexion

Etape 1

Vous êtes abonné(e), connectez-vous pour consulter votre journal en version numérique, l'historique des éditions et accéder à tous les articles du site.

Se connecter

Adresse mail

.....

Mot de passe oublié ?

Je me connecte

Vous n'avez pas encore de compte ?

Je m'abonne

A la une cette semaine

tribune côte d'azur

METROPOLITAIN

PROJET Côté & d'azur

5 MILLIONS TOUT CHARGES POUR QUALITE

LE NEW SPACE SE MET AU SERVICE DES TERRITOIRES

Pour les pros de l'immo, "le danger se rapproche"

Dix ans d'innovation au service du bien-vieillir

POURQUOI UN LABEL RÉGIONAL INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ?

QUAND LES DES ADRESSES DEVENIRONT LES TRAPÈZES

ANNONCES LÉGALES ET ENCHÈRES

Etape 2

Changement mot de passe provisoire

Veuillez renseigner l'adresse e-mail que vous avez utilisée à la création de votre compte. Veuillez renseigner le mot de passe provisoire et saisir un nouveau mot de passe

Adresse mail

.....

Nouveau mot de passe

Confirmation nouveau mot de passe

Modifier

A la une cette semaine

tribune côte d'azur

METROPOLITAIN

PROJET Côté & d'azur

5 MILLIONS TOUT CHARGES POUR QUALITE

LE NEW SPACE SE MET AU SERVICE DES TERRITOIRES

Pour les pros de l'immo, "le danger se rapproche"

Dix ans d'innovation au service du bien-vieillir

POURQUOI UN LABEL RÉGIONAL INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ?

QUAND LES DES ADRESSES DEVENIRONT LES TRAPÈZES

ANNONCES LÉGALES ET ENCHÈRES

Mon espace abonné

Une fois connecté, j'accède aux différents services de mon espace abonné



Le **kiosque** numérique de tous vos journaux & hors-séries



Vos articles tribuca.net mis en **favoris**



L'accès aux **newsletter éco**, une sélection de la rédaction



Vos **alertes** ventes aux enchères



Les **informations** liées à votre compte

The screenshot shows the homepage of tribuca.net. At the top, the logo 'tribuca.net' is displayed. Below it is a navigation bar with categories: 'Annonces Légales', 'Petites Annonces', 'Commerces & Entreprises', 'BODACC', and 'Ventes aux Enchères'. A secondary navigation bar lists various topics: 'Actualités', 'Entreprises', 'Hi-Tech', 'Collectivités', 'Société', 'Lois & Chiffres', 'Réseaux', 'Carrière', 'Avis d'Expert', and 'Life Style'. The main heading reads 'Mon espace abonné'. Below this, a section titled 'Dernières actualités ...' shows a date '05/04/2023' and a headline 'Nice-Marseille, le match des levées de fonds'. A grid of six service tiles is displayed: 'Le Kiosque journal', 'Le Kiosque hors-series', 'Mes articles favoris', 'Mes newsletters éco', 'Mes alertes', and 'Mes informations'. At the bottom, there is a 'Déconnexion' link and contact information for the subscription service: 'Service abonnement Tribuca : abonnements@tribuca.net'.

Le Kiosque Journal

Pour consulter à tout moment :

- **L'édition de la semaine** en pole position
- **Les éditions précédentes** classées par ordre décroissant de la plus récente à la plus ancienne parution
- Un **filtre par année** pour faciliter vos recherches

Le kiosque Journal

2023 ▾

15-09-2023



Lire le journal

Les éditions précédentes

08-09-2023



01-09-2023



25-08-2023



28-07-2023



21-07-2023



14-07-2023



07-07-2023



30-06-2023



4

Le Kiosque hors-séries

Pour consulter à tout moment nos hors-séries annuels et suppléments économiques

- **La Côte d'Azur en Chiffres** : Une vision globale du département des Alpes-Maritimes par grands secteurs d'activité (industrie, tourisme, services, BTP, transports, artisanat, ...). Une véritable banque de données dédiée aux entrepreneurs & aux collectivités.
- **Le Palmarès des 500 premières entreprises de la Côte d'Azur** qui apporte une vision très précise des 500 premières entreprises qui ont le plus de poids dans l'économie azuréenne.
- **Des suppléments éco thématiques**



Mes articles Favoris

- En parcourant les articles en ligne sur **tribuca.net** vous avez la possibilité de les mettre en favori en cliquant sur l'icône correspondant.
- Vous pourrez ainsi les retrouver à tout moment dans votre **espace abonné**.

Le grand retour du forum de l'emploi à Grasse



L'édition précédente avait déjà remporté un franc succès.

CARRIÈRE Lundi 23 janvier 2023 à 17h00

Rendez vous le 2 février à l'Espace Chiris de Grasse pour l'édition 2023, première des dix actions territoriales en faveur de l'emploi réparties tout au long de l'année.

Action conjointe du service Emploi de la Communauté d'agglomération du pays de Grasse, le PLIE (Plans locaux pluriannuels pour l'insertion et l'emploi), Pôle emploi et la Mission locale, le Forum pour l'emploi se tiendra à Grasse ce jeudi 2 février. Tout au long de la matinée, de 9 heures à 12 heures, l'événement rassemblera à l'espace Chiris tous les secteurs d'activité (hormis celui de l'aide à la personne) représentés par une cinquantaine d'entreprises. Les demandeurs d'emploi pourront aller à la rencontre des entreprises du territoire, "notamment certaines difficiles d'accès hors événement", précisent les organisateurs.

De l'emploi facilité

Difficultés de recrutement obligent, quasiment tous les types de profils sont recherchés dans de nombreux domaines comme l'hôtellerie, la restauration, l'industrie, le bâtiment ou encore le secteur tertiaire. Les candidats pourront trouver des renseignements sur d'autres aspects comme la garde d'enfants ou les dispositifs d'aide à la mobilité pour faciliter leur retour à l'emploi. En complément des offres de postes proposées, plusieurs stands seront mis à disposition pour accompagner les candidats dans leurs démarches administratives : espace numérique animé par un conseiller pour réaliser, modifier ou imprimer des CV, atelier de découverte des métiers via la réalité virtuelle, stand pour se préparer aux entretiens et être plus à l'aise face aux recruteurs, ainsi qu'un espace dédié à la rencontre des institutionnels et partenaires, comme Pôle emploi ou les Missions locales.

tribu
ca

Publié par
Camille Guil



Mes articles favoris

24-01-2023

PODCAST. Esport Voyages dans la Nouvelle Éco du 24 janvier avec France Bleu Azur

23-01-2023

Le grand retour du forum de l'emploi à Grasse

23-01-2023

Young Nice Artists Festival, le retour

Mes newsletters éco

- Retrouvez chaque semaine dans cet onglet une sélection d'articles de la rédaction adressée à plus de 12.000 abonnés.

Mes Newsletters

20/09/2023
💰 Cinq millions d'euros pour Qualiteo - Le 7h07 de Tribuca.net

13/09/2023
🚀 Un nouveau Hub pour l'Innovation à Nice - Le 7h07 de Tribuca.net

06/09/2023
📰 Cyber-attaque à la CCI Nice Côte d'Azur - Le 7h07 de Tribuca.net



Cinq millions d'euros pour Qualiteo



La startup niçoise spécialiste de l'accompagnement des entreprises dans leur transition énergétique a su séduire trois nouveaux investisseurs...

[Lire l'article](#)

Epargne salariale⁽¹⁾ : défiscalisez,⁽²⁾ épargnez, tout en motivant vos salariés.

(1) L'ES-PL est un dispositif d'épargne salariale développé par Natixis Intérépargne - S.A. au capital social de 8 980 794 € - RCS 012 000 000 Paris.
(2) Selon les conditions fiscales en vigueur.

CAISSE D'ÉPARGNE et de Prévoyance Côte d'Azur, S.A. coopérative à Directeur et Conseil d'Orientation et de Surveillance, régie par les articles L.912-48 et suivants du Code monétaire et financier - Capital social 515 033 euros - Siège social 458, promenade des Anglais, 06000 Nice - 364 402 871 RCS NICE - ORIAS n° 07 002 198. Crédit Photo : Shutterstock

nos solutions en un clic





Etape 1

Mes alertes

Ventes aux enchères

Soyez informé(e) en temps réel des annonces qui correspondent à vos attentes ou des dates de visite d'un bien grâce au système d'alerte des ventes aux enchères.

- **Etape 1** : Créez une alerte selon vos critères depuis l'onglet « ventes aux enchères »
- **Etape 2** : Retrouvez dans votre espace abonné / onglet « Mes alertes » les annonces correspondantes.



The screenshot shows the BTP06 website header with navigation tabs: 'Annonces Légales', 'Petites Annonces', 'Commerces & Entreprises', 'BODACC', and 'Ventes aux Enchères' (highlighted with a red circle). Below the header is a search bar with fields for 'Type de bien', 'Département', 'Ville', and 'TJ'. There are also buttons for 'Créer une alerte' and 'Rechercher'.

Etape 2



The screenshot shows the 'Mes alertes' page with a red arrow pointing to it from the left. The page title is 'Mes alertes' and the subtitle is 'Mes alertes Ventes aux enchères'. Below the title is a description: 'Soyez informé(e) en temps réel des annonces qui correspondent à vos attentes ou des dates de visite d'un bien grâce au système d'alerte des ventes aux enchères.' There is a red button labeled '+ Ajouter une alerte' and a search bar labeled 'Rechercher...'. Below these is a table with columns: 'Type de bien', 'Localisation', 'TJ', 'Prix min', 'Prix max', 'Surf min', 'Surf max', 'Dernier envoi', 'Status', and 'Action'.

Type de bien	Localisation	TJ	Prix min	Prix max	Surf min	Surf max	Dernier envoi	Status	Action
Appartement	Maison						22-02-2022	Activé	

Mes informations

Retrouvez les informations liées à votre compte.

- Pour modifier vos coordonnées et selon les cas, rapprochez-vous de l'organisme à l'origine de votre abonnement ou contactez notre service abonnement : abonnements@tribuca.net

Mes informations

Adresse de livraison

Société	<input type="text" value="Tribune Côte d'Azur"/>
Prénom	<input type="text" value="CARRIQUE"/>
Nom	<input type="text" value="DIANE"/>
Email	<input type="text" value="diane@tribuca.net"/>
Adresse	<input type="text" value="15 rue Alexandre Mari"/>
Complément d'adresse	<input type="text"/>
Code postal	<input type="text" value="06300"/>
Ville	<input type="text" value="Nice"/>
Téléphone	<input type="text" value="0492175514"/>

Pour tous renseignements, merci de vous rapprocher de AGACECA.

Mot de passe

Nouveau mot de passe	<input type="password"/>
Confirmation nouveau mot de passe	<input type="password"/>

Enregistrer

Consulter l'édition
numérique du journal

- **Si vous êtes déconnecté(e)** vous accédez directement à la page de connexion (étape 2) avant d’être redirigé vers le kiosque journal.
- **Si vous êtes connecté(e)**, accédez directement à votre édition numérique dans le kiosque journal.

Etape 2



Consulter l'édition numérique du journal

Profitez de nouvelles fonctionnalités pour rendre votre lecture plus agréable :



Ouvre et ferme la consultation page à page et permet d'accéder aux fonctions de :

- Recherche par mot clé
- Impression
- Téléchargement d'une page PDF

Lire un article

Sélectionnez et cliquez sur un article puis :



- Zoomer +/-
- Imprimer l'article

[Voir la page](#) ou [X] sur mobile

- Situé en haut à droite, permet de revenir à la consultation de la page de l'article.

tribune | côte d'azur
L'AVENIR
SAISON 1 - ÉTUDE ÉCONOMIQUE AZURÉENNE

Tribuca 15.09.2023

Inria Sophia, 40 ans de science et d'innovation

Table-ronde

40 ANS DE RECHERCHE ET D'INNOVATION
AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME AZURÉEN

du Centre Inria d'Université Côte d'Azur - 14 septembre 2023 - Cannes, France

article

Rodrigue Mouflin

Le centre Inria d'Université Côte d'Azur s'est délocalisé du côté du Palais des Festivals de Cannes ce 14 septembre pour célébrer son 40e anniversaire, bien entouré et prêt à remplir.

Belle ambiance et nostalgie à tous les étages de la fusée Inria ce jeudi au Palais des Festivals.

Quarante ans après l'arrivée des tout premiers chercheurs sur la technopole de Sophia Antipolis, l'heure était au bilan pour l'Institut national de recherche en sciences et technologies du numérique. Pas de crise de la quarantaine à l'horizon, mais un retour sur quatre décennies de recherche et d'innovation au cœur de l'écosystème azuréen qui ont contribué à donner



[Voir la page](#)

Etape 1

Se réabonner

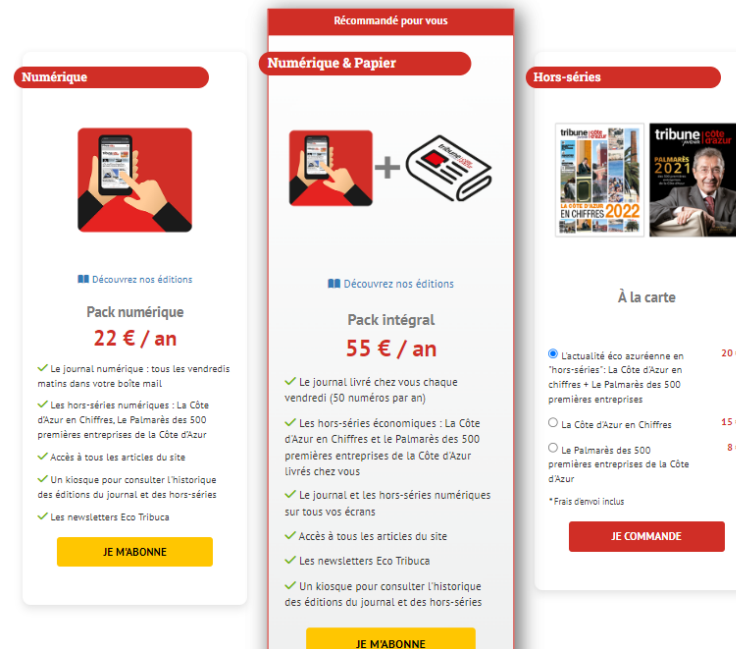
Lorsque votre abonnement est arrivé à échéance vous aurez la possibilité de vous réabonner sur **tribuca.net** :

- **Etape 1** : lors de votre connexion cliquez sur « se réabonner »
- **Etape 2** : Choisissez la formule qui vous convient, vos coordonnées initiales sont conservées pas besoin de les ressaisir
- **Etape 3** : Recevez un mail de confirmation et connectez-vous avec vos identifiants habituels



Etape 2

Je choisis ma formule



Etape 3

